

MuSeuM

NaCHT

MaaSTRiCHT

11 aPRiL 2025



Verslag 2025



11 APRIL 2025

HAPPY NUMBER 9

Op de warme lenteavond van 11 april 2025 vierde Museumnacht Maastricht zijn negende en meest populaire editie tot nu toe, met een indrukwekkende opkomst van 6.500 bezoekers. De stad bruiste van een vrolijke, ontspannen energie: muziek vulde de lucht, blije gezichten zwierven van locatie naar locatie en overal waar je keek was cultuur te vinden. Dankzij de soepele spreiding over de vele deelnemende instellingen — en de vier hop-on-hop-off bussen vol culturele verrassingen — voelde de nacht zowel levendig als intiem aan. Een terugblik in cijfers, woord en beeld.

FLASHBACK: afterMovie

MUSEUMNACHT
MaaSTRICHT

9e eDiTie aLGeMeNe iNFo

Locaties

1. Boekhandel Dominicanen
2. Bonnefanten
3. Brouwerij Bosch
4. Bureau Europa
5. Centre Céramique | Maastricht Museum
6. Fotomuseum aan het Vrijthof
7. Jan van Eyck Academie
8. Lumière Cinea
9. Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur
10. NatuurHistorisch Museum
11. Theater aan het Vrijthof
12. Toneelgroep Maastricht – VIA ZUID: de Bordenhal
13. Muziekgieterij (+Afterparty)
14. Last minute act by Transport Artspace @Bureau Europa

Datum

Vrijdag 11 April 2025
19:00-00:00 | 00:00-05:00 Afterparty

Prijsbeleid tickets

t/m 15 jaar = gratis
Student/CJP €13,50
Student/CJP incl. afterparty €19,50
Regulier €18,50
Regulier incl. afterparty €24,50

Aantal bezoekers

Ruim 6500 bezoekers waarvan 120 <15 jaar en ca.1170 incl. Afterparty
Ca. 150 tickets gratis beschikbaar gesteld voor o.a. Quiet Maastricht. AZC jongeren en Maastricht Refugee Project.

4 Bussen

Programmering op de Hop-on Hop-off bussen:

Theaterbus: Theaterschool de Zuiderlingen

'Radio'bus (cabaret): Sander en Bas.

Muziekbus: Tea for Two (Conservatorium Maastricht) Gelegenheid ensemble Jazz Maastricht, Sjeng, Sjer en de Sjele, LENØST (Peer Hermesdorf)

Dansbus: Silent disco bij Kanaal Blauw en dans van Reality (Brahim Oumou).

Organisatie

Het **onbezoldigd bestuur** bestaat uit Margo de Kock (voorzitter), Rosa van der Flier (secretaris) Ton Harmes (penningmeester), Wim Huppertz en Aerd de Boode.

De organisatie was in handen van PEETprojecten i.s.m. Buro Bruist.

Het herkenbare design jasje dankt de nacht sinds jaar en dag aan **Zuiderlicht**.



BeoorDeLiNG BeZoeKeRS

7,8

was het cijfer dat de bezoekers van de nacht in 2025 gaven. In 2024 was dit een 8,5, in 2023 was het 8,1.

Maar liefst 8% gaf een 10 en in totaal werd de nacht door maar liefst 88% met een ruim voldoende (7 of hoger) beoordeeld.

Gegevens verkregen uit enquête ingevuld door 330 bezoekers (ruim 5%)





De VeLe GeZiCHTeN VaN De NaCHT



PRoFieL BeZoeKeRS

>6500

bezoekers. Er zijn 5347 kaarten verkocht, 337 (4,5%) meer dan in 2024.

18,5%

van de tickets (953 stuks) werd op de **laatste dag** (11 april) verkocht. Op 24 februari, de dag dat de ticket sale startte werd 10,6% (550 stuks) verkocht.

61%

is afkomstig uit Maastricht (2024: 66%). Top 3 bezoek uit overige steden:

1 Heerlen, 2. Aken, 3. Sittard

87%

komt uit Nederlands (2024: 86%), 5% uit België en 5% uit Duitsland

65%

van de bezoekers is vrouw. 33% is man en 2% laat zich daar niet over uit.

35 jaar

is de gemiddelde leeftijd van onze bezoeker. De meeste bezoekers zijn 21-22, net als vorig jaar, toen de gemiddelde leeftijd 34 was. Ca 32% is student en een kleine 2% is jonger dan 16 jaar (gratis toegang)

50%

van de bezoekers komt samen met iemand naar Museumnacht. 37% komt in een klein groepje van 3-6 personen en 9% komt alleen. Slechts 4% komt met een groep groter dan 6 personen.





MUSEUM
NACHT
MaaSTRICHT

DaTa BeZoeKeRS

55%

komt volgend jaar zeker weer! 27% denkt het wel en 15% weet het nog niet. Slechts 2% denkt niet nogmaals te komen

42%

genoot voor het eerst van Museumnacht (56% in 2024). 19% heeft de nacht voor de tweede keer bezocht en 16% al 3 keer. De resterende 23% kwam al 4 keer of vaker.

31%

wist dat Museumnacht zou plaatsvinden door vrienden, familie of collega's. 22% van sociale media en nog eens 21% vanwege de borden langs de weg. 16% werd er door onze digitale nieuwsbrief op geattendeerd en de resterende 10% wist het via andere kanalen (6%) of uit de krant (4%)

35%

stelt een programma samen met behulp van (de timeline op) de website, 28% gebruikt het programmaboekje, 26% laat zich verrassen en 11% volgt gezellig hun vrienden.

49%

bezoekt 4-12 keer per jaar een van de deelnemende instellingen. 29% doet dat minder dan 3 keer per jaar, 9% doet dat vaker dan 12 keer per jaar en 12% bezoekt de instellingen alleen tijdens Museumnacht.

Smaakt naar meer!

Van onderstaande wil men graag meer zien:

-Dansvoorstellingen	33%
-Performances	25%
-Design	23%
-Foto- en videografie	23%
-Eten en drinken	22%

Locaties die afgelopen jaar – buiten Museumnacht- werden bezocht?

Dominicanen Boekhandel	74%
Lumière Cinema	68%
Centre Céramique Maastricht Museum	50 %
Bonnefanten	50%

Meest bezochte locaties tijdens de nacht:

Bonnefanten	65%
Centre Céramique Maastricht Museum	55%
Fotomuseum aan het Vrijthof	55%
Lumière Cinema	50%

3 Locaties die -tijdens de nacht- het meest aanspreken:

Bonnefanten	43%
Fotomuseum aan het Vrijthof	37%
Lumière Cinema	34%

Locaties waarvan mensen aangeven ze dit jaar nogmaals te willen bezoeken:

Lumière Cinema	59%
Dominicanen Boekhandel	50%
Bonnefanten	47%
Theater aan het Vrijthof	42%

Komt dat door Museumnacht? 69% Nee - 31% Ja

% Stemmen van 330 respondenten

Abstract Actief Afwisselend Artsy–Artistiek Avontuurlijk Beperkt Bevreemdend Bizar Blij
 Boeiend Bruisend Chaotisch Creatief Cultureel Dansen Divers–
 Gevarieerd Dreamy Druk Duur Energiek Engaging Enjoyable Entertaining
 Enthusiastic Eventfull Exciting–Spannend Fantastisch Feestelijk
 Feverdream Fijn Friendly Fun–Leuk Gemoedelijk Geweldig GeweldigeBussen
 Gezellig Goed–geregeld Heerlijk Herhalen indrukken Indrukwekkend Informatief
 Inspirerend Interactief Interessant Intriguing Inventief Jong kort
 Kwaliteit Leerzaam Levendig Magisch Matig Mooi Mooie–muziek Moving Museaal
 NicePeople Nieuwsgierig Only Ontdekking Ontspannen–Relaxed Openbarend openers
 Origineel Overdreven Overprikkeld Pleasing Plezier Poor Positief Prachtig Prikkelend prima Raar
 recommend Sfeer Sfeervol–Goede Sociaal Special Spectaculair Super
 Surprising–Verrassend Tegenvallen
 Teleurstellend Tevreden Tiring Toegankelijk Top Uniek Verbindend Verfrissend
 Verjongend Vernieuwend Verrijkend Warm Weinig Weird WOW



MUSEUM
NACHT
MaaSTRICHT

De Mexicaanse vibes (en Doritos!) bij Marres. De vele DJ-boots en dansplekjes. Prima organisatie, mailing, programma, onthaal.

Creatieve geesten bij elkaar zien. Geïnspireerd mogen worden.

De gehele programmering was enorm divers en voor ieder wat wils. De sfeer was top en een heel breed publiek maakte het heel gezellig en toegankelijk.

The co-creation of an artwork at Bonnefanten;,, the create your own animation at Centre Ceramique as well as hearing the choir and also making your own artwork with cookies and cake at Bureau Europa! They were super creative and fun to do with friends!

Zoveel bezoekers die kris kras door de stad lopen van museum naar museum, het treffen van kunstliefhebbers tijdens je wandeltocht naar een museum...

Musea en locaties op een andere manier (vernieuwend) bekijken in een warme, vrolijke, ontspannen avondsfeer met heel gemengd publiek.

Marres; was the exhibition that was really great and impressed greatly!

De diversiteit, veel verschillende opties om te doen en bekijken. Hele fijne nacht, zou het vaker willen

Het was super georganiseerd, dikke pluim!

Het is leuk dat het in de avond is en je eigen route kunt kiezen. Ook leuk om gebouwen waar je meestal nooit komt maar wel nieuwsgierig naar bent nu van binnen te zien.

De sfeer en de mogelijkheid om alle deelnemende culturele organisaties tijdens ongebruikelijke tijden (avond en nacht) laagdrempelig te bezoeken

I do like the whole concept. Museum night introduces places that I would have never visited before, mainly because there is no advertisement in the city. I have been living in Maastricht for a year and rarely I've seen information of most of these places.

De hop on hop off bus met silent disco is een geweldig idee

“WE LOVE”:

Very well curated and a great selection of pre and after party options

Er hing een hele fijne sfeer en er heerst een soort van verbonden gevoel.

De hele ervaring met muziek, kunst, ludieke en interessante workshops, poëzie en film, het hele plaatje was zoooo leuk!

De jazz muziek in de tuin van het natuurhistorisch museum.

Het publiek bestond voornamelijk uit jonge intelligente studenten.

Misschien een rare opmerking, maar die ruiken lekker! (En deze maak ik omdat oude grijze 'rotten' in het algemeen vaak heel vies en stinkend door een museum lopen. Alsof de douche en het wasmachine niet meer bestaat voor ze.)

Een positieve en ontspannende museumervaring dus.

**58 x de Diversiteit
35 x de Sfeer
28 x de Bussen
15 x de Muziek**

Opvallend vaak genoemd:
Anastasia Safonova & Andrej van Brakel (Theater aan het Vrijthof), de modeshow van Fashion Clash bij Centre Céramique, Marres en Lumière

Het was een mooie, warme avond, dit kon al niet meer stuk zodat de beleving natuurlijk fantastisch was.

that the whole city was converted to a festival and it felt very magical

There was a particular exhibit in the Bonnefanten; museum that surprised us in the most wonderful way.

It was a scavenger hunt for artwork with the "clues" being jars of aromas. We had never engaged in artwork in such a way of connecting the senses.

I love that the city is alive with culture and art!

SuGGeSTieS & KLaCHTeN

KWALITEIT

35 geënquêteerden geven aan meer kwaliteit in het algemeen te verwachten.

INFORMATIE

Betere bewegwijzering binnen de instellingen 2x, **alles zou in het Nederlands moeten 2x maar ook meer in het Engels 2x.**

PROGRAMMERING

Meer 'doe' dingen (ook voor volwassenen) 5x, meer voor ouderen 2x, **meer muziek 3x maar ook minder harde muziek 3x**, meer foodtrucks onderweg 3x, minder 'seks' 3x en meer rustpunten 2x

BUSSEN

Er waren 26 kritische uitlatingen over de bussen: meer bussen, betere vindbaarheid van de haltes, vaste bustijden, de route was te lang en een real time te volgen bus op een digitale plattegrond.

PROGRAMMA OPBOUW

Meer afstand op de locatie tussen activiteiten (i.v.m. geluid) 6 x, beter aan programma houden 3x, **meer doorlopende programmering 4x maar ook meer vaste starttijden 5x en binnen de instellingen meer herhalingen van een activiteit of act 3x**, hanteer overal gelijke openingstijden 4x en laat de startlocatie voor polsbandjes los 2x.

(Te?) veel om van te genieten... (92x)

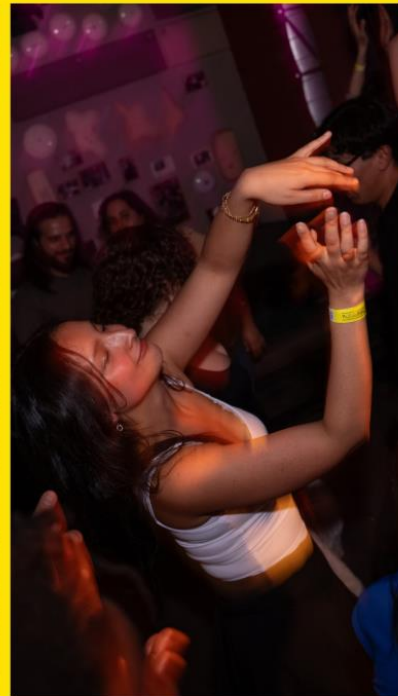
21 mensen vinden dat we eerder open of meer dagen zouden moeten doen. 3 mensen suggereren zelfs meerdere edities per jaar!

19 mensen willen dat we langer open blijven (alles zeker tot 01:00)

14 mensen geven aan dat het erg 'veel' is

26 mensen vragen om beter crowdmanagement bij drukte en

9 mensen vinden dat we meer locaties (zoals vroeger) moeten toevoegen



FeeDBaCK PRoGRaMMaBoeKJe / WeBSiTe

30 x genoemd - Compliment: Mooi/goed boekje en/of website;

23 x genoemd - De vraag om een duidelijk blokkenschema met tijden en alle programmering (digitaal of op papier);

11 x genoemd - De uitleg van wát er precies per locatie te zien is, mag duidelijker/uitgebreider. Weinig inhoudelijke informatie;

5 x genoemd - Er zou een mogelijkheid moeten komen om je eigen programma / route op te slaan, op volgorde;

5 x genoemd - De vindbaarheid van bussen en bushaltes kan beter;

5 x genoemd - De tip om met een app te gaan werken;

4 x genoemd - Een klikbare digitale kaart met locaties en de tussenliggende routes (en liefst te zien is wat er te doen is);

3 x genoemd - De locaties/plekken binnen de instellingen duidelijker aangeven;

2 x genoemd - Tip: Maak routes met highlights of bijvoorbeeld speciale thematische routes;

2 x genoemd - Zorg dat de boekjes eerder verkrijgbaar zijn, tijdens de nacht was het zoeken;

1 x genoemd - Zet de informatie over de ticketverkoop in het boekje;

1 x genoemd - Geef aan welke programmaonderdelen LNP of (ook) Engelstalig zijn.

BeZoeKeRSSTRoMeN



Locatie	Gekozen als startlocatie	Totaal mogen verwelkomen	Piekmoment
Boekhandel Dominicanen	600	2150	21:00
Bondefanten	600	6000	?
Brouwerij Bosch	300	1500	21:00
Bureau Europa	85	893	21:30
Centre Ceramique	750	?	?
Fotomuseum	300	2892	21:30
Jan van Eyck Academie	280	1200	22:00
Lumière Cinea	570	3400	00:30-01:00
Marres	250	1600	22:00
Natuurhistorisch Museum	340	?	?
Theater aan het Vrijthof	510	1250	22:00
Toneelgroep Maastricht	80	603	20:30



FeEDBaCK DeeLNeMeRS

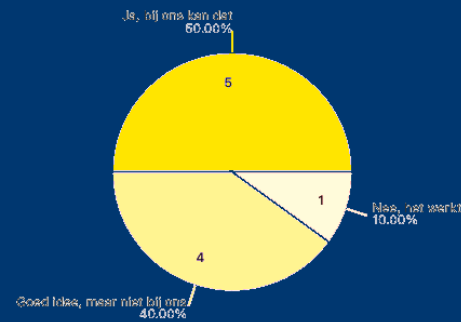
SCANNEN MET DE TELEFOON

8,8

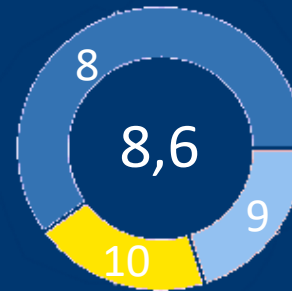
- Een app downloaden op je eigen telefoon (die de camera gebruikt bovendien) kan bij sommigen zorgen over privacy geven.
- Er zijn mensen die principieel tegen het gebruik van de eigen telefoon zijn. We hebben dit opgelost door een extra toestel voor die avond in te zetten
- Werken met eigen devices als erg fijn ervaren.
- CJP tickets scanden niet...
- Fijn dat de vrijwilligers via Museumnacht dit al allemaal op de telefoon hadden geïnstalleerd en dat ze op de hoogte waren hoe de app werkte.

POLSBANDJE EERDER HALEN?

Eerder tickets omzetten in polsbandjes is een experiment dat zeker kan worden uitgevoerd.



CIJFER VOOR DE TOTALE NACHT



- De stad genoot
- Mooi initiatief, goed georganiseerd, publiek was goed geïnformeerd, heel veel nieuw publiek in huis gehad
- Een mooi initiatief dat ook de band onderling tussen de culturele instellingen verstevigd
- Was een fantastische nacht mede door het weer. Goed geregeld, veel publiek

CIJFER VOOR DE NACHT BIJ JEZELF



- Heel veel plezierige reacties
- Schitterend klassiek programma, heel fijne DJ, tegenvallend jongleerprogramma
- Een fijne dynamische avond met een gevarieerd publiek
- Was een fantastische nacht mede door het weer. Goed geregeld, veel publiek.
- Goeie sfeer, leuke events en veel mensen

FeeDBaCK DeeLNeMeRS

MARKTING EN COMMUNICATIE

8,6

- Naar ons toe in ieder geval dik in orde, naar het publiek kan ik minder goed over oordelen.
- Tot aan het einde goed opgezet.
- We misten wat variatie en formaten bij de socials
- Helder, veel mailwisseling, snelle reacties, meedenkend. In de stad was het heel goed, online wat minder (oude beelden, etc.). Voor volgend jaar moeten we (allebei) beter bewaken dat je naar de party kunt zonder ticket. Dat is nog steeds niet bij iedereen duidelijk.

MARKTING EN COMMUNICATIE

VERBETERPUNTEN

- Wij zitten ieder jaar met een overload aan flyers, boekjes, posters. Dat kan wellicht iets minder. Verder hele fijne organisatie, complemente!
- It wasn't clearly communicated that there was one physical location where tickets could be purchased.
- We hebben een printje gekregen van de bushaltes, maar volgens mij alleen omdat deze aangepast waren. 1 of meerdere prints hiervan zijn sowieso wenselijk. Ook op A3 formaat.

VRIJWILLIGERS

- We hadden er maar één, en die vond het leuk en deed goed wat ze moest doen
- Samenwerking ging goed, maar we hadden net iets tekort in verhouding tot de publieke belangstelling
- Deze waren allemaal geweldig! ze waren op tijd, deden serieus en secuur het werk. Waren leuke sociale mensen. Bedankt voor het regelen.
- They were responsible and sympathetic, we had a very positive experience!
- Ik kan van allen zeggen dat ze pro actief waren en hun werk serieus gedaan hebben. Hadden ook allen plezier aan het werk.
- Iedereen was top.



ORGANISATIE

9,2

- Geruststellend goed
- Uitvoerige briefing, zowel per mail als live, fijne bijeenkomst bij ontbijt
- Goed gedaan!

ORGANISATIE

UITDAGING

- We worden verwend met goede resultaten. hoe krijgen we nog meer jonge mensen die komen.

* It was an amazing experience yesterday :))) * I've enjoyed working at Lumiere very very much! * Thank you very much for the opportunity to take part in such a nice event * Thanks for organising a great night. * Yesterday was great, I am glad I was able to take part this way. * Thank you for having me to participate in the wonderful and amazing museum night!!!! really appreciate all the efforts and support from all the staff 💙💛 * Thank you again for all the wonderful work you have done and I wish you all the best💛💙 * Thank you so much for allowing me to be a small part of your amazing team, it has been a truly sweet and memorable experience for me. * Ik vond het heel leuk om er op deze manier bij te zijn en mee te helpen! * Thank you very much for this wonderful opportunity. I truly enjoyed my time volunteering. * Dank je wel voor de avond, ik heb ervan genoten. * Ten eerste wil ik de organisatie bedanken dat ik mocht bijdragen aan deze leuke avond. Het was een hele fijne ervaring en de organisatie was top! * We kunnen terug kijken naar een geslaagde museumnacht. Tot op het laatst nog genoeg enthousiaste bezoekers die zich per bus lieten vervoeren. * Thank you for the opportunity, it was a fun night! * Bedankt dat ik de kans kreeg om deel uit te maken van die geweldige avond! * I had a blast working and visiting the different venues during Museumnacht! 💙💛 Thank you for the great opportunity and experience. * Thank you so much for the opportunity of participating in the Museum Night. * Overall, I wanted to thank you how well everything was organised and how nice and welcoming everyone was. I had a really good time and would definitely do it again and recommend it! * Thank you. It was a pleasure working on Friday! * Was weer een mooie uitdaging. Maastrichtse Cultuur is weer duidelijk op de kaart gezet. Chapeau voor de organisatie.* Thank you for everything it was a great night. *Petra and Britt were SO sweet! Thanks for caring! * Thank you so much for allowing me to participate in such an exciting event. I had a wonderful time. I wanted to congratulate you on the success that the night was. 💙💛 * I'm looking forward to next years museum night already! * Thank you for organising a great night! * Thank you for the opportunity to volunteer during Museumnacht. It was really fun! * Thank you for this great experience ! * I also wanted to thank you for the amazing opportunity!! We had such a lovely time and we even made a new friend :) * I hope next year's event will be even more successful. * Thank you for the opportunity that you gave, it was a very nice experience. I am looking forward for next year s museum night! * Appreciate the opportunity to volunteer! * Thank you very much for the opportunity to volunteer at the Maastricht Museumnacht. * Thank you for this event, it was amazing! * Thank you very much for the opportunity to volunteer for Museum Nacht, it was a wonderful night. * Thank you for having me to participate in the wonderful and amazing museum night!!!! really appreciate all the efforts and support from all the staff 💙💛 * Thank you again for all the wonderful work you have done and I wish you all the best * It was really nice being part of the Museumnacht. Thank you for this opportunity.*

(Our amazing

CoMMuNiCaTie

Verslag- en vastlegging van de nacht werd verzorgd door:

- Studenten van Maastricht Diplomat (a student-run journal at the University of Maastricht) schreven voorafgaand aan de nacht 4 artikelen
- Studenten van Visuele Communicatie Zuyd, onder leiding van docent Roy Wanders: Jelle Op den Camp, Freya van Geel, Imke Lemmens, Renée Martin, Kelly Palmen, Evy Stevens en Ivanka Stoffels
- A.P.M: (Analoog) fotografen Gina Siliquini, Lorenzo Rietveld, Joris Hiltermann en Patrick Dreuning
- Sander Paulussen: derdeoog
- Miquel Plommen
- Sanne Linssen (voor Zuiderlingen)
- Jean-Pierre Geussens: Focuss22
- Laurens Bouvrie en Harry Heuts
- Daniel van Hauten (WEDOVOODOO.TV)

Van hen allen zijn ook de foto's in dit verslag



Margo de Kock
Voorzitter



Rosa van der Flier
Secretaris



Ton Harmes
Penningmeester



Wim Hupperetz
Bestuurslid



Aerd de Boode
Bestuurslid



Gefeliciteerd met het succes en heel veel dank Heb wel de smaak te pakken nu	Het was weer geweldig! Hoe kom je van tevoren aan het gele boekje ?	Je kan op een avond maar beperkt naar optredens of je moet wel een heel strak schema hebben	Super leuk! Wel een beetje FOMO omdat er zo veel tegelijkertijd is! Is het een idee om het programma uit te spreiden over een weekend en er museumweeke nd van te maken? Dan kunnen we nog meer zien! :D	We kijken alweer uit naar de editie van 2026	Thank you for an exceptional experience. We had a vague idea of what Museum Night entailed (only that museums would be open) we didn't really expect to see so many activities and live performances. We look forward to next year!	Mij lijkt het leuk om echt een Night at the museum te hebben dus echt alles donker en ontdek het maar. Maak het echt exclusief en dat mensen die langslopen ook nieuwsgierig worden.	Buiten dat is het genieten dat er steeds meer jonge mensen geïnteresseerd zijn in kunst.	Top event voor ons mooie Maastricht met kunst en cultuur	Succes met de volgende editie!
Bonnefantien; is te ver. Ligt buiten de kernroute. Complimenten voor de organisatie! Mooi evenement! Ga zo door!	Hoewel de Museumnacht voor een breed publiek toegankelijk is, zou er iets meer aandacht voor lokale makers mogen zijn en voor Limburgstalige acts.	Make all the activities go longer so one has the opportunity to see as much as possible! It was so amazing, I'd love to see morw In en uitgang was vaak hetzelfde, daardoor veel opstoppingen...	Complimenten aan de organisatie en de vrijwilligers. Zeer behulpzaam, vriendelijk en met velen aanwezig. :)	Fantastisch georganiseerd! Mooi evenement! Ga zo door!	Tour(s) / voorstellingen met voorinschrijv ing. 2 jaar al meegemaakt dat het Theater aan het Vrijthof; niet toegankelijk was (vol/te druk). De tijd is vrij kort, bepaalde locaties zouden makkelijk langer open kunnen . Of gespreid over twee dagen. Iets om over na te denken! Maar het is in ieder geval een topevenement. Op naar de volgende editie!	Doe zo voort! en schakel vooral veeleer jongeren en jonge kunstenaars in. geef hen een werkingsbudget. Ik vond het heel interessant en vooral voor onze doelgroep om zo kennis te maken met kunst en cultuur binnen de stad. Het zorgt daarnaast voor verbinding met de Maastrichtenaren en de lokale organisaties.	Mooi om ook nieuwe monumenten te betrekken zoals de nieuwe gerenoveerde Vief Köp.	It would be nice to have some programs starting earlier like in past years so school-age kids (5-10 years old) can join. I think this participation is important to introduce kids to the cultural vibrancy of Maastricht!	Veel succes met de voorbereidinge n van de tiende editie, ik ben er dan weer bij! Het blijft lastig om zoveel mogelijk te zien, gegeven de grote afstanden, ondanks de bus.
It will be nice to make it a "museum night weekend". so many cool things were missed because the line was long and some places kept getting crowded.	Misschien op een locatie een podium geven aan regionaal talent?	Fridays people have to work - maybe Saturday is a better option?	Superfijn dat de tickets nog een keer gebruikt kunnen worden. Geweldig. Jammer dat Theater aan het Vrijthof; dit jaar niet meedoet in de after ticket mogelijkheden.						
dank voor jullie inzet en durf! De hop on hop off bus hebben we niet kunnen traceren. Route was hiervan ook gewijzigd wist men te vertellen.	Ik kom graag weer helpen! Op naar editie tien. Veel SUCCES! Wat fijn dat datum 2026 al bekend i	Cocktails waren een goede toevoeging hihi Echt iets doen aan de prijs!	Voor herhaling vatbaar. Thank you for your effort! I had a great time. Kunst mag best "schuren" en prikkelen, maar deprostaatschilder, levende grijpmachine en de violist vonden we ontzettend misplaatst. Jammer!	Maakt de stad dynamisch/ vernieuwend; vooral mee doorgaan Misschien een extra bus zou handig zijn Keep up the good work!	Super leuk initiatief! Ik zou graag meer terugblikken willen zien. Er zijn een paar activiteiten die ik graag had willen zien, maar wat niet lukte door tijds tekort. Door de terugblikken kan ik alsnog een beetje zien hoe het was zonder er bij te zijn. Ook kunnen terugblikken handig zijn voor nieuwe bezoekers om in te schatten hoe Museumnacht verloopt.	Goed bezig, ga zo door!	De datum staat alvast genoteerd in onze agenda. I love the surprising elements (not found in the program) such as the car crash situation outside the lumiere this year	Het was weer een fantastische editie! Erg genoten en goed weer. We hebben gelukt gehad. Op naar de 10!!!!	HET MOET LANGER DUREN!!! Wat ik mee zou willen geven denk aan meer diversiteit en kwaliteit, wat we gezien hebben was aardig (leuk) maar niet meer dan dat en dat is heel erg jammer.
						Laat jongeren ook een groot aandeel hebben. Laat ze optreden, laat ze workshop geven, laat ze een feestje bouwen. Waarom moet het allemaal zo overdreven cultureel. Museumnacht is juist voor mensen die normaal niet in een museum komen, de drempel mag omlaag en er moet vooral plezier ervaren worden.	Grappig om te combineren met muziek smartlappen festival. Eerder beginnen zodat je uiteindelijk meer kan doen. Programma (ook als is nog niet alles bekend) eerder bekend maken zodat je ook je startpunt eerder kunt bepalen.		